

Plan stratégique du Marathon canadien de ski

VISION	Transformer des vies grâce à une aventure unique de ski de fond.
MISSION	Créer une aventure de ski de fond inoubliable qui rassemble skieurs, bénévoles et communautés au sein d'un événement de calibre mondial, tout en célébrant la beauté de l'hiver, en favorisant l'inclusion et en cultivant des liens durables.
OBJECTIF GÉNÉRAL ET OBJECTIFS	<p>Assurer la pérennité financière du Marathon canadien de ski tout en offrant une expérience abordable</p> <p>Accroître la participation des skieurs</p> <p>Offrir un événement qui dépasse les attentes des participants</p> <p>Maintenir les plus hauts standards de gouvernance, de transparence et d'authenticité en tant que gardiens du Marathon canadien de ski</p>
PRINCIPES	<p>Le Marathon canadien de ski est un événement nordique non compétitif, bilingue et ouvert à tous</p> <p>Nous faisons la promotion d'un mode de vie actif, sain et en plein air, favorisant la camaraderie et le respect entre les participants</p> <p>Nous sommes engagés à protéger l'environnement et à réduire notre empreinte carbone</p> <p>Le Marathon canadien de ski s'engage à offrir la meilleure expérience possible à l'ensemble des skieurs</p>

PRIORITÉS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS ASSOCIÉS
1. Reconnaissance régionale, nationale et internationale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer des campagnes de communication et de marketing mettant en avant la spécificité québécoise. 2. Accroître la couverture médiatique. 3. Augmenter la participation des skieurs internationaux grâce à des actions de sensibilisation ciblées auprès des communautés scandinaves et

	<p>européennes et à des partenariats événementiels.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Obtenir et maintenir le soutien des pouvoirs publics en s'inspirant de modèles éprouvés auprès des représentants municipaux, provinciaux et/ou fédéraux. 5. Développer et améliorer les programmes de participation (parcours de formation des ambassadeurs et parcours officiels).
<p>2. Atteindre et maintenir un objectif de plus de 1 500 skieurs d'ici 2029</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fixer un objectif de 1 500 skieurs comme indicateur de performance clé (KPI) reproductible, assorti d'objectifs de croissance annuels intermédiaires pour la période 2027-2029. 2. Cibler de nouveaux segments de marché et renforcer l'inclusivité en mettant l'accent sur les résidents du Québec, les femmes, les débutants et les francophones. 3. Simplifier l'offre d'événements tout en conservant l'ADN qui définit notre attrait. 4. Introduire un format d'événement d'une journée pour tester et stimuler une participation accrue. 5. Faire évoluer l'image de marque pour attirer un public au-delà des skieurs traditionnels du CSM.
<p>3. Exercer une influence positive sur le bien-être de toutes les personnes touchées par l'événement</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtenir des retours positifs grâce à des sondages auprès des skieurs. 2. Élargir les retours des parties prenantes en menant des sondages auprès des municipalités, des fournisseurs, des sponsors et des donateurs. 3. Mettre en avant une démarche inclusive axée sur les skieuses et les skieurs francophones. 4. Impliquer les communautés de manière créative et nouer des liens avec les acteurs locaux pour démontrer l'impact positif sur le territoire.

4. Développer une organisation solide et florissante appuyée par l'engagement de ses parties prenantes

1. Améliorer la composition du conseil d'administration, les rôles du personnel et les responsabilités. Renforcer la diversité et l'excellence opérationnelle.
2. Développer un nouveau modèle de parrainage avec des partenaires pluriannuels permettant de générer des revenus plus importants et plus stables.
3. Renforcer la situation financière grâce à une collecte de fonds auprès des donateurs.
4. Mettre en place un plan de relève à tous les niveaux de l'organisation CSM (personnel, prestataires, membres du conseil d'administration, responsables bénévoles).
5. Mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de gestion des risques.

