

Plan stratégique 2026-2029



CANADIAN SKI
MARATHON
CANADIEN DE SKI
L'aventure nordique du Québec

Vision Transformer des vies grâce à une aventure unique de ski de fond

Mission Créer une aventure inoubliable de ski de fond qui rassemble skieurs, bénévoles et communautés dans le cadre d'un événement de calibre mondial qui célèbre également la beauté de l'hiver, favorise l'inclusion et crée des liens durables

Objectifs

- Assurer la prospérité financière du MCS tout en offrant une expérience abordable
- Accroître la participation des skieurs
- Offrir un événement qui dépasse les attentes des participants
- Maintenir les plus hauts standards de gouvernance, de transparence et d'authenticité en tant que gardiens du MCS

Principes

- Le MCS est un événement nordique non compétitif et bilingue, ouvert à tous
- Nous faisons la promotion d'un mode de vie sain en plein air, favorisant la camaraderie et le respect entre les participants
- Nous nous engageons à protéger l'environnement et à minimiser notre empreinte carbone
- Le MCS s'engage à offrir le meilleur événement possible pour tous les skieurs

Priorités stratégiques et objectifs

1. Reconnaissance régionale, nationale et internationale

- Développer des campagnes de narration et de marketing mettant en valeur la pertinence québécoise
- Accroître la couverture médiatique
- Augmenter la participation internationale des skieurs grâce à des démarches ciblées auprès des communautés scandinaves et européennes ainsi qu'à des partenariats événementiels
- Obtenir et maintenir l'appui gouvernemental en s'inspirant de modèles fructueux auprès des représentants municipaux, provinciaux et/ou fédéraux
- Élargir et améliorer les programmes d'engagement (Ambassadeurs et Sentiers d'entraînement officiels)

2. Objectif de plus de 1 500 skieurs comme cible récurrente d'ici 2029

- Établir 1 500 skieurs comme indicateur clé de performance récurrent, avec des cibles de croissance annuelles intermédiaires de 2027 à 2029
- Cibler de nouveaux segments de marché et renforcer l'inclusion, avec un accent sur les résidents du Québec, les femmes, les nouveaux participants et les francophones
- Simplifier l'offre événementielle tout en préservant l'ADN qui définit notre attrait
- Introduire un format d'événement d'une journée afin d'augmenter la participation
- Faire évoluer l'image de marque afin de rejoindre un public au-delà des skieurs traditionnels du MCS

3. Influencer positivement le bien-être de toutes les personnes touchées par notre événement

- Obtenir de solides résultats dans les sondages auprès des skieurs
- Élargir la rétroaction des parties prenantes grâce à des sondages auprès des municipalités, fournisseurs, commanditaires et donateurs
- Promouvoir un message d'inclusion mettant l'accent sur les skieuses et les francophones
- Mobiliser les communautés de manière créative et établir des liens avec des leaders communautaires locaux afin de démontrer l'impact positif sur le milieu

4. Une organisation florissante soutenue par l'engagement des parties prenantes

- Améliorer la composition du conseil, les rôles du personnel et les responsabilités; accroître la diversité et l'excellence opérationnelle
- Développer un nouveau modèle de commandite avec des partenaires pluriannuels générant des revenus plus importants et plus stables
- Renforcer la situation financière grâce à l'élargissement de la collecte de fonds auprès des donateurs
- Mettre en œuvre un plan de relève à tous les niveaux de l'organisation du MCS (personnel, contractuels, membres du conseil et responsables bénévoles)
- Mettre en œuvre les meilleures pratiques de gestion des risques