

Plan stratégique du Marathon canadien de ski

VISION	Transformer des vies grâce à une aventure unique de ski de fond.
MISSION	Créer une aventure de ski de fond inoubliable qui rassemble skieurs, bénévoles et communautés au sein d'un événement de calibre mondial, tout en célébrant la beauté de l'hiver, en favorisant l'inclusion et en cultivant des liens durables.
OBJECTIF GÉNÉRAL ET OBJECTIFS	<p>Assurer la pérennité financière du Marathon canadien de ski tout en offrant une expérience abordable</p> <p>Accroître la participation des skieurs</p> <p>Offrir un événement qui dépasse les attentes des participants</p> <p>Maintenir les plus hauts standards de gouvernance, de transparence et d'authenticité en tant que gardiens du Marathon canadien de ski</p>
PRINCIPES	<p>Le Marathon canadien de ski est un événement nordique non compétitif, bilingue et ouvert à tous</p> <p>Nous faisons la promotion d'un mode de vie actif, sain et en plein air, favorisant la camaraderie et le respect entre les participants</p> <p>Nous sommes engagés à protéger l'environnement et à réduire notre empreinte carbone</p> <p>Le Marathon canadien de ski s'engage à offrir la meilleure expérience possible à l'ensemble des skieurs</p>

PRIORITÉS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS ASSOCIÉS
1. Reconnaissance régionale, nationale et internationale	<i>Cette priorité sera développée à la suite de l'édition 2026, afin d'intégrer les leçons apprises et la rétroaction des skieurs.</i>
2. Atteindre et maintenir un objectif de plus de 1 500 skieurs d'ici 2029	
3. Exercer une influence positive sur le bien-être de toutes les personnes touchées par l'événement	

4. Développer une organisation solide et florissante appuyée par l'engagement de ses parties prenantes	
--	--