

Planification Stratégique Marathon Canadien de Ski

VISION	Une aventure en ski de fond qui change la vie des gens	MISSION	Organiser un événement de ski de fond de calibre mondial unique en son genre réunissant des générations de skieurs, de bénévoles et la communauté
BUT & OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none">1. Pour que le MCS soit financièrement viable2. Pour que le nombre de participants et le taux de rétention des skieurs augmentent3. Organiser le MCS de manière à assurer un haut niveau de satisfaction des participants4. Pour que la gestion du MCS soit réalisée avec de bonnes pratiques de gouvernance	PRINCIPES	<ol style="list-style-type: none">1. Le MCS est un événement non compétitif et bilingue2. Le MCS fait la promotion d'un style de vie sain en plein air, d'un sens de la communauté, de l'équité et du respect pour tous les participants.3. Le MCS prend toutes les mesures pour protéger l'environnement et réduire son empreinte écologique

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1. Viabilité financière

- Diversifier les revenus avec de nouveaux partenaires financiers; partenaires de service pour réduire les dépenses opérationnelles; de nouvelles subventions; des événements hors saison; financement régional et provincial
- Augmenter le nombre de participants et le taux de rétention
- Acheter du matériel pour maximiser les investissements
- Augmenter le nombre de participants qui utilisent les dortoirs
- Acquérir le statut d'organisme de bienfaisance pour fournir des reçus aux fins de l'impôt pour les dons

2. Maximiser l'expérience des skieurs

- Améliorer les connaissances et l'information pour les skieurs
- Clarifier la logistique des skieurs (navette, points de contrôle, etc.)
- Examiner la participation et les coûts globaux pour les skieurs
- Identifier les moyens de réduire la complexité de l'événement

3. Durabilité opérationnelle (s'assurer que l'événement peut perdurer)

- Entretien de bonnes relations avec les municipalités, les propriétaires fonciers et le préparateur de la piste
- S'assurer que les bénévoles aient les ressources pour faire leur travail
- Meilleure planification de la relève pour les bénévoles (faciliter le recrutement de bénévoles)
- Avoir un membre du CA en charge de veiller à ce que cela se produise

4. Développer les politiques du CA et les principes de gouvernance

5. Améliorer l'image du MCS

- Mettre à jour l'image de marque du MCS
- Mettre à jour du site web
- Marketing / Médias
- Renforcer le programme des ambassadeurs
- Identifier et recruter des influenceurs
- Continuer à développer le programme Ski à l'École